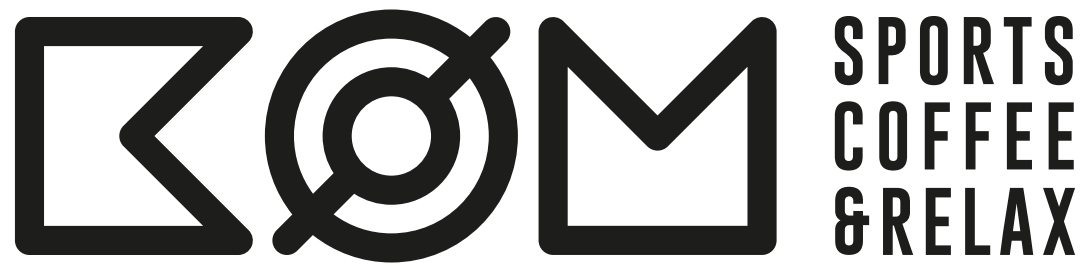
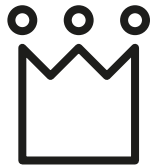
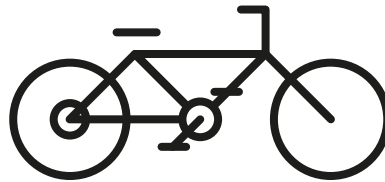
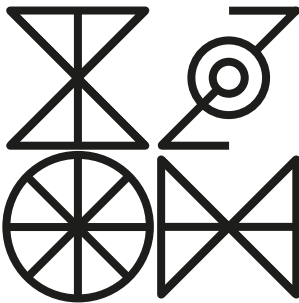
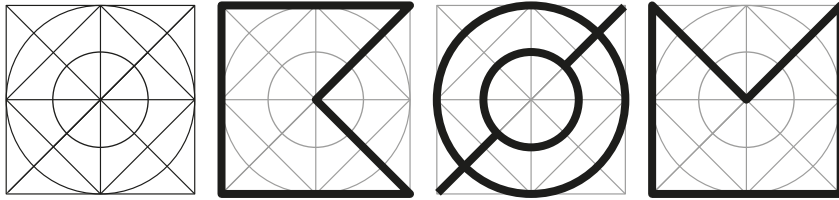


Logotipo
Manual de uso





FUNDAMENTACIÓN



El símbolo KØM fue concebido sobre una estructura ortogonal y de diagonales (45°). Sumada a la presencia de círculos.

Se presenta como una pieza simple y pura, devenida de una complejidad de la cual se fue liberando.

Dado su origen asociado al ciclismo en sus diversas variantes, alude a cuadros de bicicletas, rodamientos, bielas, masas, frenos de discos y demás piezas del imaginario presentadas en una potente síntesis.

La estructura se articula en formas inscriptas en cuadrados iguales y un círculo que compensa levemente su diámetro respecto al lado de los cuadrados. (Compensación óptica característica en los caracteres tipográficos).

KØM, deviene de varias ascepciones:

“King of the Mountain”, referencia a la posición obtenida en aplicaciones digitales que evalúan el desempeño de los deportistas.

“Kilómetro cero Montevideo”, lugar de concurrencia y referencia.

“Okm” articula los tres caracteres de cero kilómetro: nuevo lugar, productos novedosos.

El logotipo KØM mantiene un vínculo con la lógica de los pictogramas propuestos por Otl Aicher en las olimpiadas de Munich 1972. Estética que marcó un hito singular en la señalética internacional.

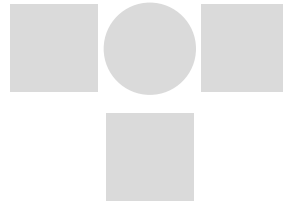


FORMATOS

El logotipo KØM presenta tres formatos de uso, diferenciándose en su articulación con el eslogan "SPORTS COFFEE & RELAX":



1. Eslogan ubicado a la derecha del logotipo. Versión estable y a priorizar.



2. Eslogan centrado debajo de la Ø del logotipo. Ante la necesidad de una versión menos extensa en el largo se deber utilizar esta variante.



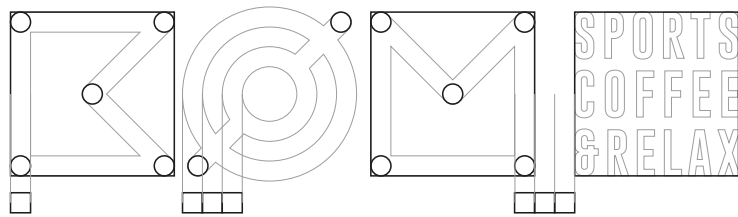
3. Sin eslogan. Ya sea por ser un tamaño reducido o por preferir omitir el slogan, ésta es la versión a utilizar.

La elección del formato queda supeditado al mejor aprovechamiento del espacio donde se utilice, priorizando siempre la mejor legibilidad de la pieza.

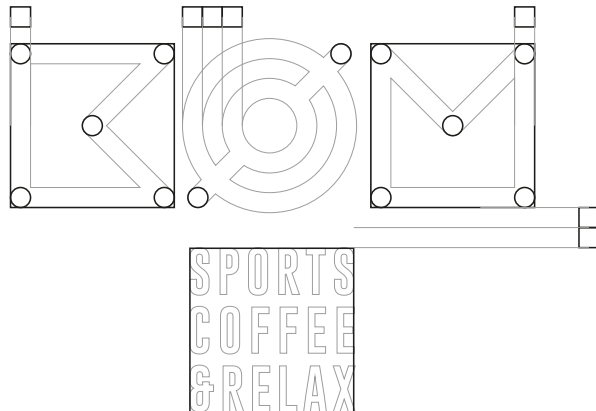


CONSTRUCCIÓN

La construcción basada en una grilla de líneas a 90° y 45° da lugar a la estructura en la que se conforman los tres caracteres K, O y M. Todos con igual espesor –indicado por el módulo cuadrado– en la línea que los conforma.

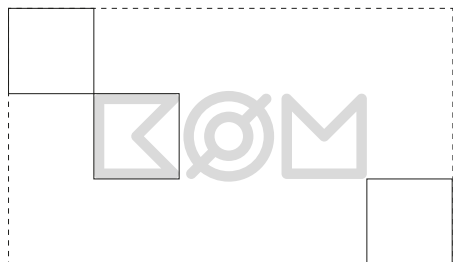
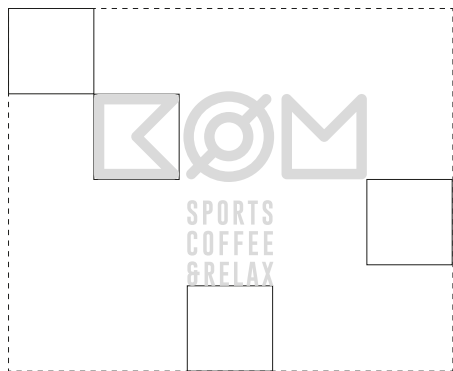
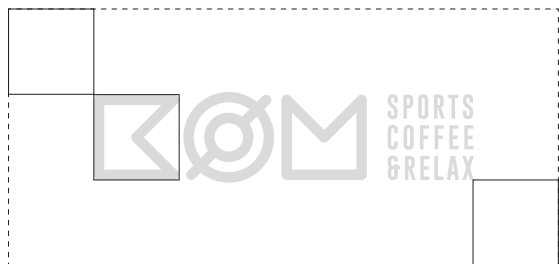


Ese mismo módulo es el que indica la separación entre Logo y Eslogan siendo de 2 unidades.





ÁREA DE RESGUARDO



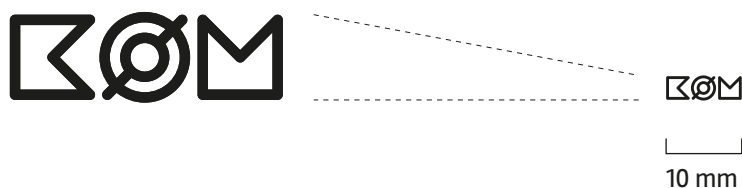
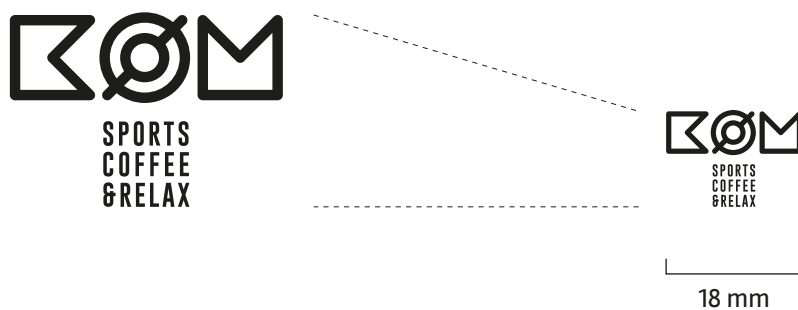
Todo símbolo identificatorio prevee un área de resguardo. Una superficie que lo contournea previendo que no sea invadida por ningún elemento que altere la percepción prevista de la pieza.

Para KØM, en sus usos: horizontal, vertical o sin eslogan, la superficie se define agregando el mismo módulo que inscribe al eslogan, la K y la M en las cuatro direcciones.

Este entorno deberá permanecer libre de la presencia de otros logos, isologotipos, texto o grafismos. Se eximen los casos donde el logotipo KØM luzca directamente sobre imágenes de tamaño considerable.



REDUCCIONES



Como toda pieza comunicacional, un logotipo posee legibilidad según sus dimensiones.

Las reducciones máximas recomendadas para los usos del logotipo KØM en sus dos variantes con eslogan es la que se indica:

Versión horizontal > = 25 mm base

Versión vertical > = 18 mm base

Hasta estas proporciones se garantiza una correcta lectura.

En caso de acentuar la reducción se omitirá el eslogan pudiendo alcanzar un mínimo de:

Versión sin eslogan > = 10 mm



TIPOGRAFÍAS

GOBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890~`!@#\$%^&*()_+--[]\{|<>?.,/

Rambla Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890~`!@#\$%^&*()_+--[]\{|<>?.,/

Rambla Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890~`!@#\$%^&*()_+--[]\{|<>?.,/

Rambla Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890~`!@#\$%^&*()_+--[]\{|<>?.,/

Rambla Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890~`!@#\$%^&*()_+--[]\{|<>?.,/

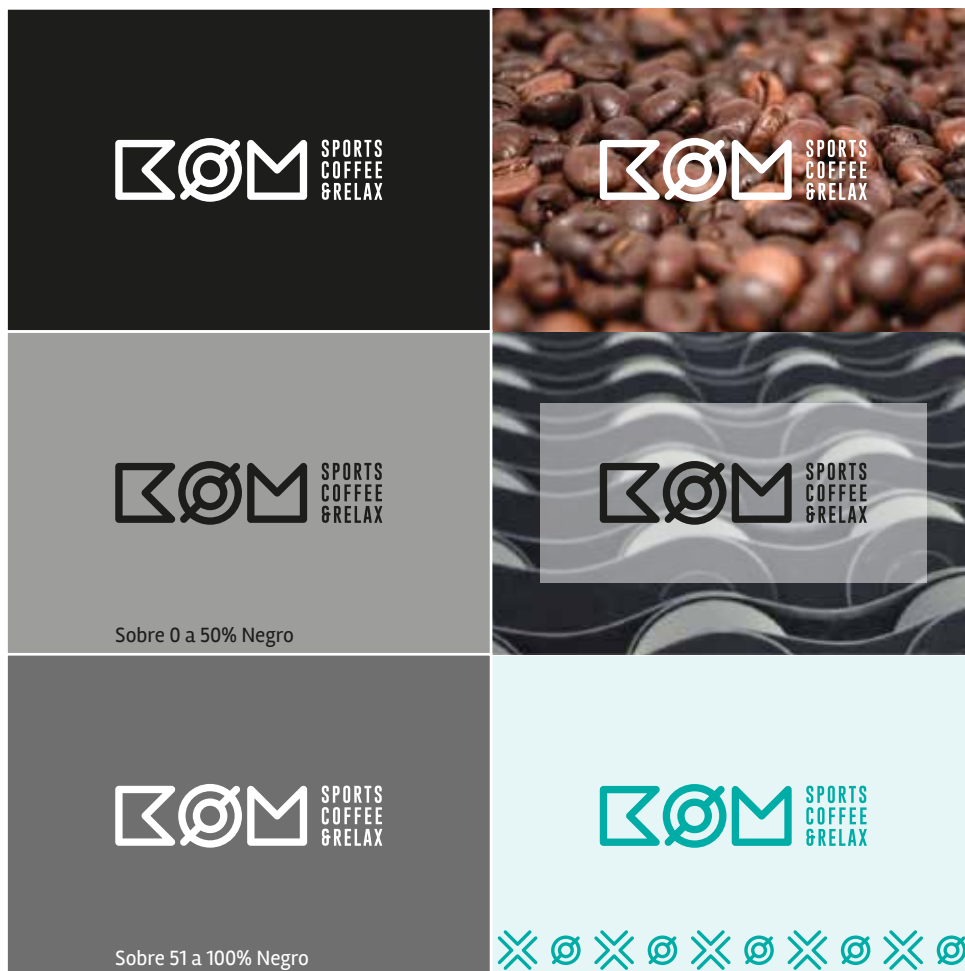
El logotipo KØM está conformado por tres caracteres creados con el propósito de facilitar la lectura y otorgarle un carácter potente y propio.

Como tipografía primaria se utiliza la fuente GOBOLD que se presenta en el eslogan "SPORTS COFFEE & RELAX" y su uso puede extenderse a textos breves, como ser títulos o rotulado de espacios en las aplicaciones de la Identidad Corporativa de KØM.

La tipografía secundaria, destinada a textos más amplios es la Rambla, en sus variantes: regular, itálica, bold y bold itálica.



COLORES



KØM prevee para su símbolo la aplicación en Negro o en Blanco.

Esto significa que se priorizará el uso en estas dos tintas según cuál tenga más contraste con el fondo sobre el cual se esté aplicando.

En la escala de grises, desde blanco hasta 50% de negro se aplicará en NEGRO.

A partir de 51% al 100% de negro la aplicación es en BLANCO.

Sobre fondos con imágenes heterogéneas se aplicará en NEGRO o BLANCO buscando el mayor contraste y por ende más legibilidad.

Cuando la imagen posea un nivel alto de contraste se aplicará un velo del tamaño del Área de resguardo establecida para cada versión del logotipo.

Velo blanco y KØM en negro. O viceversa.

Sin embargo es permitido, llegado el caso, el uso del logotipo en algún color que sea necesario. (Por ej, en una pieza en que todo luzca a una tinta que no sea negro, tomará el color pleno de esa tinta).

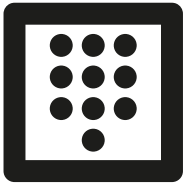


PICTOGRAMAS

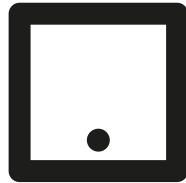
Asociado al logotipo KØM se desarrollará una serie de pictogramas basados en la misma estructura.

En la medida de lo posible se integrarán a toda la comunicación de KØM.

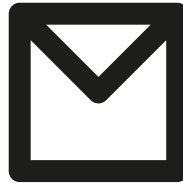
Esta lámina presenta algunos ya en uso referidos a las vías de contacto.



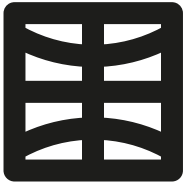
TELÉFONO



CELULAR



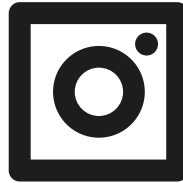
MAIL



WEB



FACEBOOK



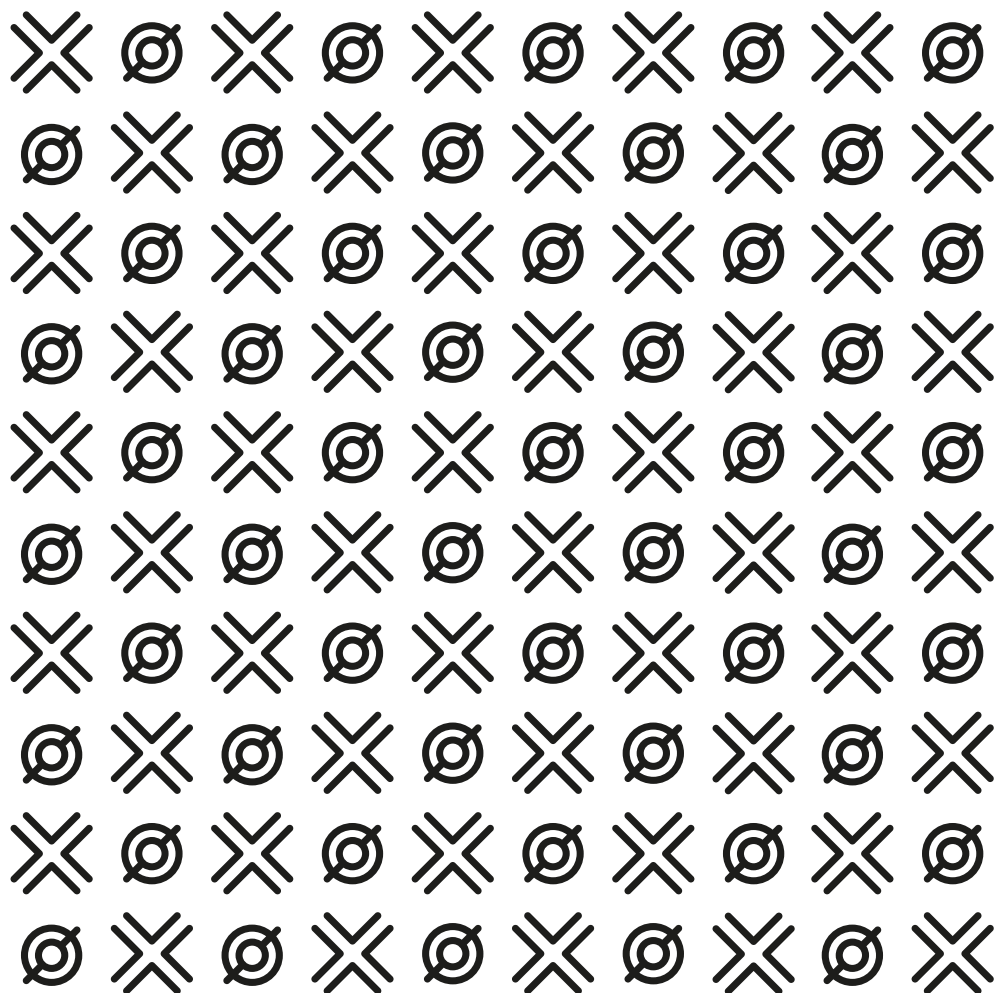
INSTAGRAM



DIRECCIÓN



RETÍCULA



Esta retícula se utilizará asociada al logotipo KØM.

Construida en base a la misma estructura ortogonal / diagonal, resalta la gestualidad de la K y la M con una síntesis.

Como resultado se obtiene una trama familiar evitando la simple repetición del logo.

Las condiciones de uso de la retícula responden a los mismos criterios que el logo KØM en cuanto a colores y a no deformar la relación entre sus componentes.

Sin embargo admite un uso menos condicionado en cuanto a visibilidad, contraste y demás atributos.

